

Конкурс «Нарисуй «Ёлку Победы» 2024



Музей Победы совместно с Фондом Оксаны Федоровой, Волонтерами Победы, издательской группой АСТ, Законом художественных красок «Невская палитра» и сетью магазинов «Передвижник», кондитерским холдингом «Объединенные кондитеры» и Музеем истории шоколада и какао, Аргументами Недели и Московской Усадьбой Деда Мороза объявляют о старте Международного конкурса рисунков «Нарисуй «Ёлку Победы»!

ЗАДАНИЕ:

Со 2 октября по 19 ноября 2023 года участникам конкурса предлагается нарисовать поздравительную открытку на Новый год. **На конкурс принимаются рисунки, посвященные празднованию Нового года, традиционным новогодним подаркам в годы Великой Отечественной войны и Специальной военной операции.** Участники могут нарисовать, как украшали елку их сверстники, как делали елочные игрушки своими руками и что дарили. Рисунки должны передавать атмосферу праздника и соответствовать эпохе.

Также в этом году на конкурс принимаются рисунки, посвященные тематике Специальной военной операции во время празднования Нового года.

ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ:

- 6-8 лет
- 9-11 лет
- 12-14 лет
- 15-17 лет
- от 18 лет и старше

ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

На конкурс принимаются рисунки, выполненные в любой технике изобразительного искусства (масло, акварель, тушь, карандаши, гуашь и т.д.).

Работы декоративно-прикладного искусства, не являющиеся рисунками, на конкурс принимаются, но не будут оцениваться жюри и смогут принять участие только в номинации «Приз зрительских симпатий» с онлайн-голосованием.

ВИРТУАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА:

Все рисунки войдут в виртуальную выставку на официальном сайте Музея Победы. С 6 по 14 декабря включительно интернет-пользователи смогут проголосовать за любую понравившуюся открытку и отправить ее по электронной почте с поздравлением Нового года друзьям и близким. Пять рисунков, набравших наибольшее количество голосов в каждой возрастной категории, станут победителями в номинации «Приз зрительских симпатий». Лучшие работы, выбранные жюри, станут основой для лимитированной серии праздничных открыток.

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Победителей ждут подарки от Музея Победы и Партнеров конкурса:

- **Фонд Оксаны Федоровой** порадует самых юных участников памятными подарками!
- **Завод художественных красок «Невская Палитра» и сеть магазинов «Передвижник»** подготовили профессиональные подарочные наборы для рисования
- **Издательская группа АСТ** подарит замечательные книги для победителей всех возрастных категорий! А также выделит несколько особенно ярких работ в специальной номинации от АСТ.
- **«Волонтеры Победы»** подготовят памятные сувениры для самых талантливых волонтеров
- **Кондитерский холдинг «Объединенные кондитеры» и Музей истории шоколада и какао** также порадуют победителей приятными подарками
- **Аргументы Недели** выделят в своей спецноминации победителей в каждой возрастной категории для вручения ярких и полезных для художников подарков!
- **Музей Победы** создаст лимитированную праздничную серию-коллекцию открыток с работами победителей. Каждый победитель получит авторский экземпляр в подарок
- Всех участников на Церемонии награждения встретит главный Дед Мороз Столицы из **Московской усадьбы Деда Мороза!**
- Все авторы получают именные сертификаты участников
- На официальном сайте Музея будет организована онлайн-выставка из работ учеников трех самых активных педагогов

(с наибольшим количеством учеников, которые приняли участие в конкурсе). В номинации «Самый активный педагог» учитываются только работы участников, которые указали при регистрации в заявке в графе «Руководитель» информацию о педагоге

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ:

Итоги конкурса будут опубликованы 15 декабря. Все участники получат сертификаты участников, а победители — наборы отпечатанных коллекционных открыток и призы партнеров! 22 декабря пройдет Церемония награждения, на которой победителей поздравит Главный Дед Мороз столицы из Московской усадьбы Деда Мороза!

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ:

Прием работ: 2 октября – 19 ноября 2023 г

Онлайн-голосование: 6 - 14 декабря (до 23:59 по московскому времени)

Подведение итогов: 15 декабря (после 15:00 по московскому времени)

Церемония награждения победителей: 22 декабря (Церемония будет проходить в Музее Победы по адресу: Москва, Площадь Победы, д.3)



Московская
Усадьба
Деда
Мороза



ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА:

Всероссийское общественное движение **«ВОЛОНТЕРЫ ПОБЕДЫ»**, которое включает в себя уже более 500 000 волонтеров. «Волонтеры Победы» — это не флаги, не фирменный стиль, не громкие лозунги, а личная история каждого, чья память о вкладе его родных и близких в дело Великой Победы больше, чем просто память. «Волонтеры Победы» проводят всероссийские и международные акции, заботятся о

ветеранах, помогают в благоустройстве памятных мест, восстанавливают историю семьи, популяризируют современные достижения России с помощью интересных форматов и не дают жителям всего мира забыть правдивую историю.

ИЗДАТЕЛЬСТВО АСТ – одно из крупнейших издательств, занимающее лидирующие позиции на российском книжном рынке, основанное в 1990 году. АСТ издает книги практически всех жанров для самой широкой аудитории. Это интеллектуальная и развлекательная литература, русская и зарубежная классика, учебники и учебные пособия, прикладные книги. Издательство выпускает более 40 млн. экземпляров книг в год и объединяет сильнейшую в стране редакционную команду. Издательство АСТ обладает крупнейшим авторским портфелем – более 5 000 имен.

Основные принципы работы издательства: сохранять интеллектуальное мировое наследие; предоставлять читателю максимально большой выбор литературы, соответствующей его личным и профессиональным интересам; всегда быть в курсе мировых литературных трендов и делиться ими с читателем; быть социально-активными – реализовывать рекламные кампании в поддержку чтения в России.

СЕТЬ МАГАЗИНОВ «ПЕРЕДВИЖНИК» И ЗАВОД ХУДОЖЕСТВЕННЫХ КРАСОК «НЕВСКАЯ ПАЛИТРА» вновь будут радовать победителей со всей России великолепными наборами для рисования!

В период блокады Ленинграда завод работал для нужд фронта, выполнял военный заказ, помогая маскировке памятников архитектуры и других объектов Ленинграда. В воспоминаниях сотрудницы завода Ирины Николаевны Копыловой рассказывается, что «во время блокады завод работал, изготавливал краски маскировочных тонов (в частности они использовались для маскировки шпилей Петропавловского собора и Адмиралтейства, куполов Казанского и Исаакиевского соборов). А на тубном участке было налажено производство патронов. Те, кто не был мобилизован, не ушел в ополчение, жили и работали на заводе. На территории, где было возможно, разбили огороды. Благодаря довоенным запасам сырья (подсолнечное и льняное масло, сахар), от голода никто не умер».

Новый партнер конкурса - **МУЗЕЙ МИШКА!** Музей Истории Шоколада и Какао «МИШКА» - это и кинотеатр, и планетарий, и лаборатория, и кондитерский бутик, и реальное производство!

Экспозиция охватывает широкий временной и географический диапазон от зарождения шоколада в центральной и южной Америке (более 4 000 лет назад) до распространения этого продукта в Европе, раскрывает историю превращения горького острого напитка в шоколадную плитку и появления лакомства в нашей стране. Основной акцент сделан на развитие шоколадного дела в России и деятельности основателей крупнейших фабрик Ф. Эйнема и А. Абрикосова в XIX веке и фабрик «Красный Октябрь» им. П.А. Бабаева («Кондитерский концерн «Бабаевский») в XX - XXI вв.

Музей истории шоколада и какао «МИШКА», располагается на территории Объединенной производственной площадки двух старейших кондитерских фабрик России – «Красный Октябрь» и «Кондитерский концерн «Бабаевский».

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ в электронном виде оформить заявку и прикрепить работу на сайте: victorymuseum.ru